

# ***Innkalling til ordinært årsmøte***

*Møtet avholdes hos Arve Larsen, lørdag 30. april 2016 kl 15<sup>00</sup>*

Det innkalles herved til ordinært årsmøte i Norsk Volvo Amazon Klubb for 2016.

Som sted for Årsmøtet er valgt hjemme hos Arve Larsen i forbindelse med årets mekketreff.

Adressen er Nordlandsveien 4, 3531 Krokkleiva.

Fra Oslo kjører man E16 fra Sandvika mot Hønefoss. Rett før den andre tunnelen etter Sollihøgda tar man av til høyre. Deretter følges gamle E16 drøye 3 km.

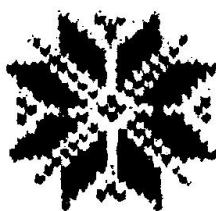
Fra Hønefoss kjører man E16 mot Oslo. Ca. 2 km. etter Sundvollen, er det en avkjøring til Nes i Hole. Denne veien følger man ca 6 km.

Styret håper at så mange som mulig har anledning til å komme, da årsmøtet kanskje er den største muligheten klubbens medlemmer har til å påvirke klubbens videre drift i året som kommer.

Det presiseres at kun medlemmer som har betalt årets kontingent (2016) har stemmerett på årsmøtet

## **Saksliste:**

- 1: Godkjenning av innkalling og dagsorden.
- 2: Valg av møteleder, referent og 2 representanter til å underskrive protokollen.
- 3: Godkjenning av stemmeberettigede medlemmer. (kontroll av betalt kontingent for 2016)
- 4: Årsberetning 2015.
- 5: Regnskap 2015.
- 6: Budsjett 2016.
- 7: Fastsettelse av kontingent for 2017.
- 8: Innkomne forslag/saker.
  - 8.1 Forslag fra NVAK styret
- 9: Valg
  - Leder (2 år)
  - 2. Styremedlem (2 år)
  - 3. styremedlem (1 år)
  - 4. styremedlem (1 år)
  - Valgkomite (2 medlemmer 1 år)
  - Revisor (1 år)



**innfødt  
nordbo**



**VOLVO**  
bygget i Norden for nordiske forhold

# Årsberetning 2015

Styret for Norsk Volvo Amazon Klubb har for året 2015 vært:

Leder	Arve Larsen
Sekretær	Jan Arvid Wisløff
Kasserer	Pål-Magnus Lilleberg
1. styremedlem	Egel Holmquist
2. styremedlem	Kim Steven Larsen
3. styremedlem	Kjell Hallberg
4. styremedlem	Erik Endre

## Om styrets sammensetning

Styret har gjennom 2015 inneholdt 7 styreverv.

**Arve Larsen** har sittet som leder i etter å ha bli valgt for 2 år på årsmøtet i 2014.

**Jan Arvid Wisløff** har sittet som sekretær etter å ha blitt valgt for 2 år på årsmøtet i 2015.

**Pål-Magnus Lilleberg** har sittet som kasserer etter at han ble valgt for 2 år på årsmøtet i 2015.

**Egel Holmquist** har sittet som styremedlem etter å ha blitt valgt for 2 år i 2015.

**Kim Steven Larsen** har sittet som styremedlem etter å ha blitt valgt for 2 år på årsmøtet i 2014, men har nå frasagt seg gjenvalg.

**Kjell Hallberg** ble valgt inn som styremedlem for 1 år på årsmøtet i 2015. Kjell har sagt seg villig til gjenvalg.

**Erik Endre** ble valgt inn som styremedlem for 1 år på årsmøtet i 2015. Erik har sagt seg villig til gjenvalg.

Geografisk befinner styret seg på Østlandet innenfor en radius mindre enn 10 mil fra Oslo.

På vegne av NVAK takker Styret **Kim Steven Larsen** for den jobben han har nedlagt for klubben.

Vi håper at han sammen med Per Brynildsen fortsatt er villig til å klassifisere deltakerbilene på klubbens landstreff også i de kommende årene. De to innehar en ekstrem kunnskap om Volvo Amazon, og deres hjelp er uvurderlig.

## Lokalavdelinger og lokale kontaktpersoner

NVAK har arbeidende lokalavdelinger i tre distrikter; Bergen, Oslo/Akershus og Midt-Norge. Samtlige har gjennom året hatt god aktivitet i form av medlemsmøter og treff.

Den tidligere avdelingen i Telemark har aktivitet, men ønsker ikke å betegnes som en arbeidende, aktiv lokalavdeling. Det viktigste er dog at det rører seg litt.

De nevnte har aktivt bidratt med stoff til AmazonPosten.

Styret ønsker å takke de som bidrar til holde liv og aktivitet i lokalavdelingene.

NVAK har også lokale kontaktpersoner i noen områder som er uten lokalavdelinger.

Savnet av en lokalavdeling i Rogaland er stort.

Vi henviser til AmazonPosten eller klubbens hjemmesider for å finne kontaklinformasjon.

## Styremøter og styrearbeid

I løpet av 2015 ble det avholdt 5 ordinære styremøter. Møtene har vært avholdt hjemme hos et av styrets medlemmer.

Tidsmessig har møtene blitt avholdt etter arbeidstid i den av ukedagene samt har vist seg å passe best for å kunne ta hensyn til møtedeltakernes private plikter og prioriteringer.

Ingen møter har blitt avbrutt verken grunnet tidsbrist eller av andre grunner og er ikke avsluttet før alle saker er behandlet.

Møtene innledes med en enkel bevertning/middag, og punkter på sakslisten diskuteres allerede da.

Foruten de ordinære, fysiske styremøtene har både telefon og mail blitt flittig benyttet som kommunikasjonsmiddel.

Klubbrelaterte tema og oppgaver har også blitt diskutert og løst i forbindelse med at styremedlemmer har møttes i annen sammenheng. Tre av styrets medlemmer sørget også for en vareopptelling av klubbekvisita like før nyttår 2015.

Kjell Hallberg har nå utviklet et system for å ha en kontinuerlig oppdatert oversikt på hva vi har av klubbekvisita. For hver bestilling som gjøres på klubbens hjemmesider minker beholdningen tilsvarende.

Det sittende styret er meget fornøyd med den progresjon og de resultater møtene har resultert i.

## Medlemsutvikling

I 2010 nådde vi vårt foreløpig høyeste medlemstall med 1396 medlemmer, og slik det ser ut i dag kan det bli vanskelig å komme tilbake på det nivået.

Pr 31.12.2015 hadde NVAK 1169 medlemmer. Sammenlignet med året før er medlemsmassen redusert med 45 medlemmer, mens vi i perioden 2014 til 2015 hadde en tilbakegang på 13 medlemmer, fra 1227 til 1214. Dette er negativ utvikling vi ikke ønsker skal fortsette.

De harde fakta forteller at vi sliter med å opprettholde medlemsnivået og at vi sliter for å snu den negative trenden. Vi har brukt ressurser på å gi et enda bedre produkt tilbake til våre medlemmer i form av utvidede medlemsblad, vedlegg i form av opptrykk av salgsbrosjyrer, en påkostet kalender osv. Alt har blitt godt mottatt blant de medlemmer vi har, og vi mottar stadig hyggelige og positive tilbakemeldinger.

Men vi kan ikke si at disse tiltakene har resultert i at klubben har rekruttert nye medlemmer. I beste fall har det hindret oss i ytterligere frafall.

Vi har valgt å satse mer på sosiale medier – digital strategi. I dag er dette viktige fora, og vi håper at vi ved å synliggjøre oss selv i den digitale verden vil få digitale brukere til å delta i den fysiske verden vi har, med biler, blader og en klubb som man kan ta og føle på.

Vi har også valgt å legge inn en post på budsjettet som er øremerket fond til lokalavdelingene våre i form av aktivitetsstøtte, og som avdelingene kan søke om å få bidrag fra til ulike aktiviteter.

Vi er avhengige at tiltakene som iverksettes resulterer i et økt medlemsantall. Lykkes vi ikke med det gjenstår kun to alternativer; enten å redusere de tilbud og produkt vi har i dag, eller å øke medlemskontingenten.

Det beste for alle parter er om vi alle, som klubb, som et fellesskap med samme interesser på kryss av både alder, kjønn og annet, sammen kan klare å øke medlemstallet med noen få prosent, i stedet for som nå, å ha minnet litt for hver gang regnskapet gjøres opp ved årsslutt.

Til det trenger vi hjelp fra oss selv, fra dere, fra klubbens medlemmer. Tenk hvor vi ville vært om hvert enkelt medlem i gjennomsnitt kunne verve ½ medlem til NVAK!

Styret håper at så mange som mulig også følger klubben videre i 2016.

## Økonomi

NVAK har ikke økt medlemskontingenten etter at det ble helt nødvendig for noen år siden, og den gang dessuten i to påfølgende år for å snu en negativ utvikling. Vi har nå oppnådd positive økonomiske resultater over flere år og vi har en solid egenkapital og likviditet. I budsjettet for 2016 legger

vi til grunn noe underskudd, men dette er bevisst økning av kostnader som vi håper vil medføre økt aktivitet lokalt, og som vil bidra til flere medlemmer. Av den grunn øker vi heller ikke kontingenten for 2017.

Vi har klart å opprettholde både kvalitet og kvantitet både for AmazonPosten og for AmazonKalenderen. Vi har dessuten funnet å kunne yte litt ekstra til våre medlemmer i form av vedlegg til AmazonPosten, hvor artikler som tar for seg de enkelte årsmodeller av Volvo Amazon har vært på trykk. Vedleggene har bestått av opptrykk av originale salgsbrosjyrer. Dette har vist seg å være et populært bidrag, og har blitt satt stor pris på av klubbens medlemmer.

Noe som sannsynligvis, og dessverre, vil gjentas i hver årsberetning som skrives er at portoutgiftene vil fortsette å øke, og at vi hele tiden må sørge for å komme i kapp med prisøkningen. Den "enkleste" løsningen er å få flere til å melde seg inn i klubben, og oppfordringen er at alle medlemmer bidrar til dette. Jeg velger å gjenta hva jeg skrev i et tidligere avsnitt: «*Tenk hvor vi ville vært om hvert enkelt medlem i gjennomsnitt kunne verve ½ medlem til NVAK!*»

### Rekruttering

Styret har gjennom perioden arbeidet med rekrutteringen. Vervekampanjen i 2015 brakte 5 nye medlemmer til klubben. Gjennom året har klubben også vært synlig med egen stand/eget telt ved en rekke treff, og det verves nye medlemmer i denne forbindelse. Fortsatt melder de aller fleste nye medlemmer sin interesse gjennom NVAK's nettside [www.nvak.no](http://www.nvak.no).

### NVAK på sosiale medier – digital strategi

[www.nvak.no](http://www.nvak.no) har blitt hyppig brukt i løpet av årene. I løpet av 2015 har vi hatt 28.892 besøkende, en nedgang på 2.208 fra 2014. Besøksantallet her er nedadgående, men det betyr likevel ikke at vi totalt sett har en nedgang i antall digitale besøk.

Det er på den rene at vanlige hjemmesider ikke har den popularitet det en gang hadde, og andre medier er vel så viktige. I over to år har NVAK avdeling Midt-Norge driftet en Facebook-gruppe som etter hvert har over 1500 medlemmer. Vi retter en stor takk til ildsjelene for det arbeidet som legges ned med denne Facebook-gruppen, og ser frem til å jobbe videre med dette.

Etter styrets oppfatning er en satsning på digitale medier helt avgjørende for at vi skal kunne nå nye medlemmer, og beholde de vi har i dag. Av den grunn ble Erik Endre valgt inn i styret på årsmøtet i 2015, for i hovedsak å ytterligere bidra til at NVAK gjøres tilgjengelig på digitale media, og finne gode løsninger for markedsføring av NVAK.

Vi er fortsatt i en digital oppstartsfasen, men vi er optimistiske på hva vi kan få til. Ikke minst gjennom et tett samarbeid med NVAK avdeling Midt-Norge.

### Medlemsmatrikkelen

Den tidsbegrensede beslutningen, gjeldene til 2016, om ikke å trykke medlemsmatrikkel ble gjort på et økonomisk grunnlag for noen år tilbake. Det viser at klubbens medlemmer er meget bevisst klubbens økonomi og velferd. Matrikkelen er tilgjengelig på nettsiden til klubben, der bare medlemmer i klubben kan lage seg tilgang. Nettbasert matrikkel har vist seg å være en suksess, og Styret har bedt Årsmøtet 2016 om å fatte nytt et nytt vedtak om dette temaet, hvilket fremgår av innkomne forslag.

### Klubbrekvisita

Situasjonen med klubbrekvisita er som tidligere. Klubben besitter en del rekvisita. Vi henviser til våre hjemmesider for å kunne se hva vi har å tilby. Tidvis kan vi være utsolgt for noe, men hva gjelder klubbkjorter og caps er vi godt forspent. Caps'ene finnes i fargene svart, marineblå, rød og beige. Vi har også et gammelt, dog begrenset, opplag av "Gör det Själv" håndboken på lager.

Klubbrekvisita bestilles i all hovedsak via våre nettsider, men vi selger også på de steder vi har «stands».

### AmazonPosten

AmazonPosten har kommet ut med 4 ordinære utgivelser i løpet av året. Leserene av AmazonPosten har kanskje lagt merke til at noen utgaver av bladet har hatt et øket sideantall i forhold til hva som har vært vanlig. En økning av sideantall er direkte relatert til to grunner; god økonomi og ikke minst tilstrekkelig med tilgang på artikkelstoff. Dog må den positive trenden med stofftilgang fortsette for at vi skal kunne opprettholde tilbudet. Redaktøren lager gladelig et klubborgan med øket sidetall, men det er *helt* avhengig av ovennevnte grunner. Klubbens medlemmer har bidratt med flere innsendte artikler enn tidligere sammen med bilder av en så høy kvalitet at de lar seg trykkes i bladet.

Noe av den økte tilgangen skyldes enkelt medlemmers eget initiativ, mens god jobbing i enkelte av lokalavdelingene er grunnlaget for de fleste bidragene.

### AmazonKalenderen 2016

Kalenderen for 2016 ble sendt ut sammen med AmazonPosten #3-2015. Den fremskyndede utgivelsen skyldes at NVAK skulle markere sitt 25-års jubileum på Oslo Motorshow i oktober 2015. Vi ønsket å ha med noe på showet som sørget for at våre besøkende fikk med seg et minne om NVAK, og som de dessuten kunne bruke i ettertid. I samarbeid med redaktøren ble jobben med å ferdigstille kalenderen for 2016 kraftig forsert. Vi ønsket å unngå at kalenderen for 2016 ble lagt i en skuff eller på ei hylle i påvente av et nytt år. Derfor ble også de fire siste månedene for 2015 innlemmet i kalenderen, slik at den kunne henges på veggen og tas i bruk umiddelbart. Nå hadde det seg ikke så at vi plasserte en pall med kalendre på gulvet slik at alle som gikk forbi kunne plukke med seg det de ville. De som betjente standen vår hadde kalendere i hånden, og gav til de som viste seg å vise en genuin interesse for vår stand og våre biler.

Kalenderen inneholder bilder av medlemmenes biler, noe vi ønsker å fortsette med. Det betinger imidlertid at dere medlemmer sender redaktøren bilder med høy oppløselighet, bilder med ulike motiv, tilsvarende de bilder årets og tidligere års kalendere har. Oppfordringen til medlemmene er å ta fram kameraet og ta slike bilder umiddelbart etter at bilen er tatt fram fra vinterlagringen. For det første er bilen sannsynligvis allerede ren og fin, for det andre risikerer vi ikke at denne viktige «oppgaven» havner i glemmeboka.

Vi takker redaktør **Arnt Willy Aardal** for en fremragende jobb med AmazonPosten og AmazonKalenderen også i 2015.

### Treffsesongen 2015

NVAK har vært representert på de fleste av de "store og kjente" treffene. Treff hvor NVAK har vært representert ved egen stand:

- Ekeberg vår og høst
- Volvo treffet på Torpomoen
- Volvo treffet på Kongsberg
- Nasjonal Motordag på Akershus Festning
- Oslo Motorshow

## Oslo Motor Show

OMS skulle vise seg å bli en stor suksess med omlag 40.000 besøkende, og det endte med ny publikumsrekord. Vi hadde fått tildelt en meget fin plass, og sannsynligvis ble vår stand observert av «alle» som besøkte showet. Vi var minimum fire personer som betjente standen, men i hovedsak enda flere, og alle hadde nok å gjøre hele tiden. På vår stand hadde vi fire biler som viste publikum det brede spekteret av Amazon's bruksområder: En original 1957 modell tilhørende Kai Moen, en 1965 modell modifisert/ombygd Herregårdsvogn tilhørende Eivind Svendsen, en 1966-modell politibil tilhørende Magne Egil Bekkelund og Aasmund Kleves rallyriggede 1967 modell 123GT, en bil som for øvrig har over 900 000 km på telleverket, de fleste av disse i løpssammenheng.

For å kunne holde det ryddig og i orden på standen hadde vi også rigget opp en Widerøes Lillebror campingtilhenger, og som fungerte som kontor og lagerplass.

Vi hadde også fått låne en 75'' stor TV-skjerm hos El-Kjøp som kontinuerlig viste filmer og bilder av Volvo Amazon. En stor takk til hhv. *Kai Moen, Eivind Svendsen, Magne Egil Bekkelund og Aasmund Kleve* for at vi fikk låne bilene deres på Oslo Motorshow

Enkelte av lokalavdelingene har bidratt i stor grad på lokale treff.

For utfyllende informasjon om de forskjellige treffene, vises det til tidligere/kommende utgaver av AmazonPosten.

## Landstreffet 2015, hvor NVAK feiret sitt 25-års jubileum

Landstreffet ble arrangert på Utne Camping ved Greåker i Østfold. På Kinsarvik i 2014 hadde vi lagt beslag på all overnattingskapasitet på egenhånd. Nå var ikke dette mulig å få til på Utne, men det var heller ikke behov for det. Alle som ønsket overnatting fikk det. Vi skal ikke påberope oss en rekord i deltakerantallet, men det var heller ikke så mye om å gjøre.

Tre av styremedlemmene ankom Utne allerede torsdag, og satte umiddelbart i gang med å pakke ut utstyr og rigge partyteltene, bare avbrutt av noen skikkelige regnbyger som værgudene leverte i håp om å legge en demper på stemningen. Det mislyktes de i, men det ble behov for noen tørkepauser. Fredag morgen var vi i rute, og alt som kunne gjøres på forhånd var blitt gjort og vi tok oss fortløpende av våre oppgaver. Både erfaring og planlegging er kjekt å ha i bagasjen i så måte.

Landstreffdeltakere ankom hele fredagen, og de fikk den informasjon, hjelp og rettleiding de skulle. For de deltakerne som også var «veteran-campere» og skulle delta i konkurransen «Concours de Charme (tidsriktig utstyr) hadde vi denne gang satt av en egen plass på området, som også var en del av plassen hvor utstillingen skulle foregå på søndag. Med en slik løsning slapp disse deltakerne å forflytte seg før utstillingen, og kunne heller benytte tiden til andre gjøremål.

Tradisjonen tro stod NVAK for frokost til alle sine gjester både lørdag og søndag. Det var felles grilling fredag og lørdag kveld, og lørdag kunne deltakerne også kose seg med vårt etter hvert meget kjente lotteri med en masse flotte gevinster.

På lørdag, etter frokost hadde vi hatt en opplevelsesrik dag med kjøretur i kortesje og med innlagte stopp underveis. Etter å ha kjørt bare noen hundre meter var det første stopp og et besøk hos RC-Truckers i Østfold. De hadde bygd opp et anlegg for radiostyrte lastebiler, dumpere, gravemaskiner og annet utstyr i en låve. På tross av å være lastebiler, «trucks», var bilene de «lekte» med mye mindre enn bilene vi driver med, men det er ikke dermed sagt at de koster mindre enn våre av den grunn. Heller tvert imot, og både store og små

landstreffdeltakere av begge kjønn storkoste seg i låven i de snau to timene vi var på besøk.

Derfra kjørte kortesjen videre til Gamlebyen i Fredrikstad. Noe kluss i forbindelse med en avkjørsel som ble oversett ble det, men det var kanskje en og annen som lærte noe denne dagen: Det viktigste man må komme i hu når man deltar i en kortesje er ikke å følge bilen foran seg, men å sørge for at bilen bak følger etter. Klarer alle å innfri det blir det heller ingen brist i kortesjen.

Vel fremme i Gamle Fredrikstad hadde vi fått reservert en parkeringsplass spesielt for Volvo Amazon. Den ble godt besøkt også av andre uten bil, og mange bilder ble tatt der. Deretter var det fritt fram for de enkelte selv å velge blant både våre forslag og egne ønsker.

Selv valgte jeg først å besøke modelljernbanemuseet. Det skulle vise seg å være «en» modelljernbane som gikk i flere rom og etasjer. Et kjempeanlegg som besto av for undertegnede et ukjent antall tog og biler. Togsett som forsvant inn i en vegg, kom ut kjørende under et gulv laget av glass, for deretter å forsvinne i en annen vegg og like etter komme ut igjen oppunder et tak. Og slik fortsatte det, og fortsatte det, osv.

NVAK hadde også andre alternativ til våre deltakere, men anlegget var så fasinerende at modelljernbanen var hva jeg rakk før tiden var inne for på returnere til Utne.

25-års Jubileet ble behørig feiret lørdag kveld. Det var fullt av folk både i og utenfor party-teltene vi hadde satt opp.

Værgudene hadde forstått at vi ikke lot oss skremme, og de avstod fra videre kontakt med oss. Grillene var glohete og fullastet med god mat i et utall variasjoner. Loddsalget gikk glitrende og trekning av de mange gevinstene ble foretatt da de innleide musikerne som utgjorde *Elin og Hans orkester*, og som satte en ekstra spiss på jubileumsfeiringen, hadde sine vel fortjente pauser.

Søndagen rant, noen var tidlig ute til ferdig dekket frokostbuffé, mens andre valgte å sove litt lenger og spise litt senere. Mat var det til alle uansett.

Etter frokost var tiden inne for å gjøre klart for søndagens høydepunkt, utstillingen. Det ble premiært i ulike klasser og kategorier, og som da NVAK feiret 20 år på Gudvangen i 2010 besto premiene også til dette jubileet av malerier med Amazon-motiv.

Det skulle vise seg å bli en rekordjevn kamp om premiene, og det var tydelig blant både vinnerne, de andre deltakerne og publikum for øvrig at maleri-premier er en suksess. Det er for øvrig bare drøyt 4 år til vårt neste jubileum.

Samtidig med at premieutdelingen ble avsluttet gikk også Landstreffet 2015 over i historien. Heldigvis for oss som er arrangører har vi utelukkende mottatt positive tilbakemeldinger.

Takk for det!

Med hilsen

## Styret i Norsk Volvo Amazon Klubb

Arve Larsen

Jan Arvid Wisløff

Pål-Magnus Lilleberg

Egel Holmquist

Kim Steven Larsen

Kjell Hallberg

Erik Endre

NORSK VOLVO AMAZON KLUBB	2015			2016
	Regnskap	Budsjett	Avvik	Budsjett
<b>INNETEKTER</b>				
3010 Kontingent	379 090	466 800	-87 710	440 900
3020 Kontingent - salg på stand	2 850	0	2 850	0
3030 Kontingent forskuddsbet - revers fjorårets	73 700	5 200	68 500	0
3040 Kontingent - forskuddbetalt - åretsavsetning	0	0	0	0
<b>Sum kontingent</b>	<b>455 640</b>	<b>472 000</b>	<b>-16 360</b>	<b>440 900</b>
3110 Annonser - blad	12 000	12 000	0	12 000
3210 Klubbekvisita - fakturert (inkl. frakt)	12 432	15 000	-2 568	12 000
3220 Klubbekvisita - Salg på stand	12 294	15 000	-2 706	12 000
3410 Utleie - PA Anlegg	4 000	4 000	0	4 000
3600 Refusjon mva	22 922	20 000	2 922	20 000
3610 LMK forsikring	1 000	0	1 000	1 000
<b>SUM SALGS- OG DRIFTSINNEKT</b>	<b>520 287</b>	<b>538 000</b>	<b>-17 713</b>	<b>501 900</b>
<b>VAREKOSTNAD</b>				
4010 Kjøp av klubbekvisita	-9 276	-5 000	-4 276	-2 000
4090 Beholdningsendring klubbekvisita	-11 748	-12 000	252	-12 000
4091 Beholdningsendring premier etc	0	0	0	0
4092 Endering ukurans lager	9 810	0	9 810	0
4100 Porto utsending rekvisita	-3 185	-4 200	1 016	-3 200
<b>SUM VAREKOSTNAD</b>	<b>-14 398</b>	<b>-21 200</b>	<b>6 802</b>	<b>-17 200</b>
<b>BLAD PRODUKSJON</b>				
4510 Trykking av AZPosten	-79 486	-75 000	-4 486	-80 000
4515 Ekstra trykk i AzP	-20 040	-18 000	-2 040	-18 000
4520 Trykking av AzKalender	-16 101	-16 500	399	-16 000
4530 Redaktør	-146 250	-142 500	-3 750	-142 500
4531 Redaktør - kalender	-14 000	-14 000	0	-18 000
4535 Redaktør - ekstra trykk	-7 000	-26 000	19 000	-26 000
4540 Porto ordinær utsendelse	-67 565	-65 000	-2 565	-67 000
4550 Porto ettersendinger	-8 868	-7 500	-1 368	-9 000
<b>SUM BLAD PRODUKSJON</b>	<b>-359 309</b>	<b>-364 500</b>	<b>5 191</b>	<b>-376 500</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>				
<b>LANDSTREFF</b>				
6410 Landstreff - Innbetalinger deltagere	0	0	0	0
6420 Landstreff - Loddinntekter	19 600	20 000	-400	15 000
6430 Landstreff - Leiekostnader etc	-23 580	-30 000	6 420	-8 000
6440 Landstreff - Mat	-8 120	-10 000	1 880	-8 000
6450 Landstreff - Premier	-22 223	-20 000	-2 223	-12 000
6460 Landstreff - Andre kostnader	-1 703	-5 000	3 297	-2 000
<b>SUM LANDSTREFF</b>	<b>-36 025</b>	<b>-45 000</b>	<b>8 975</b>	<b>-15 000</b>
<b>STAND OG TREFF KOSTNADER</b>				
6510 Stand - Ekeberg	-600	-600	0	-600
6520 Stand - Kongsberg	0	0	0	0
6530 Stand - Ål	0	0	0	0
6540 Stand - Andre kostnader	-1 852	-4 000	2 148	-4 000
<b>SUM STAND OG TREFFKOSTNADER</b>	<b>-2 452</b>	<b>-4 600</b>	<b>2 148</b>	<b>-4 600</b>

NORSK VOLVO AMAZON KLUBB	2015			2016
	Regnskap	Budsjett	Avvik	Budsjett
<b>STYREKOSTNADER</b>				
6610 Styrekostnader - styremøter	-4 766	-4 000	-766	-6 000
6620 Styrekostnader - telefon	0	0	0	0
6630 Styrekostnader - kontorrekvisita	-7 507	-6 000	-1 507	-6 000
6640 Styrekostnader - årsmøtet	0	-1 000	1 000	-1 000
6650 Styrekostnader - bilgodtgjørelse	-8 389	-3 500	-4 889	-8 500
6660 Styrekostnader - webleie	-1 495	-1 500	5	-1 500
6665 Styrekostnader - lisens regnskapsprogram	-2 591	-3 000	409	-3 000
6670 Styrekostnader - LMK kontingent	-18 105	-18 105	0	-17 535
6680 Styrekostnader - leie postboks	-3 261	-1 200	-2 061	-3 000
6690 Styrekostnader - annet	-980	-2 000	1 020	-2 000
6691 Styrekostnader - Oslo Motorshow	-23 302	-20 000	0	0
<b>SUM STYREKOSTNADER</b>	<b>-70 395</b>	<b>-60 305</b>	<b>-6 788</b>	<b>-48 535</b>
<b>ANDRE KOSTNADER</b>				
6710 Lokalavdelinger - bidrag	-4 000	-4 000	0	-20 000
6711 Lokalavdelinger - treffstøtte	0	0	0	-20 000
6720 Markedsføring -. Vervekampanje	-660	-4 000	3 340	-4 000
6730 Markedsføring - Digital strategi	-1 050	0	-1 050	-15 000
6820 Annet - Vedlikehold Lillebror henger	0	-1 000	1 000	-1 000
6830 Annet - Garantikostnad	0	0	0	0
6840 Annet - Bank og kortgebyr	-3 666	-3 700	34	-3 700
6850 Annet -Tap på fordringer	0	0	0	0
6860 Avskrivninger	-2 000	-2 000	0	-5 000
<b>SUM ANDRE KOSTNADER</b>	<b>-11 376</b>	<b>-14 700</b>	<b>3 324</b>	<b>-68 700</b>
8050 Annen renteinntekt	7 868	8 000	-132	6 000
8150 Annen rentekostnad	-889	0	-889	0
<b>Årsresultat</b>	<b>33 310</b>	<b>35 695</b>	<b>917</b>	<b>-22 635</b>
Overført egenkapital	33 310	35 695		-22 635
Overført til/fra fond for jubileumstreff/markering	-20 000	-20 000		-20 000
Overført til/fra fond for medlemsgoder/ matrikkel	20 000	20 000		20 000

Norsk Volvo Amazon Klubb			
	Note	2 015	2 014
<b>EIENDELER</b>			
1200 Reklamebrosjyrer	5)	15 000	15 000
1201 Akk avskrivning - Reklamebrosjyrer	5)	-	-
1210 Lillebror tilhenger	5)	10 121	10 121
1211 Akk avskrivninger - Lillebror tilhenger	5)	-10 121	-10 121
1220 Partytelt	5)	44 807	31 255
1221 Akk avskrivninger - Partytelt	5)	-31 255	-31 255
1230 PA Anlegg	5)	39 850	39 850
1231 Akk avskrivninger - PA Anlegg	5)	-33 850	-31 850
<b>Sum driftsmidler</b>		<b>34 552</b>	<b>23 000</b>
1400 Varelager	1)	49 898	61 646
1420 Demovarer/premier	1)	12 220	12 880
1470 Ukurans varelager	1)	-5 190	-15 000
<b>Sum varelager</b>		<b>56 928</b>	<b>59 526</b>
1700 Andre fordringer	2)	20 767	15 325
1710 Forskuddsbetalt kalender		34 000	14 000
<b>Sum fordringer</b>		<b>54 767</b>	<b>29 325</b>
1900 Kontanter - kontantkasse		9 315	-
1920 Bankinnskudd - driftskonto		62 392	141 422
1921 Bankinnskudd - høyrentekonto		528 652	500 869
<b>Sum bank</b>		<b>600 359</b>	<b>642 291</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>746 607</b>	<b>754 142</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
2050 Annen egenkapital	3)	-564 162	-530 852
Fond for jubileumstreff/markering		-	-20 000
Fond for medlemsgoder/ matrikkel		-60 000	-40 000
		<u>-624 162</u>	<u>-590 852</u>
2400 Leverandørgjeld		-	-
2900 Forskuddsbetalt kontingent		-55 200	-73 700
2910 Annen kortsiktig gjeld	4)	-67 245	-89 589
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>-746 607</b>	<b>-754 142</b>

Norsk Volvo Amazon Klubb

**PRINSIPPER**

Kontingent tas til inntekt for året det er innbetalt for. Varesalg inntektsføres ved levering. Kostnader henføres periode for tilhørende inntekter.

**Note 1)**

Varelageret består av beholdning av capser, tøymerker, skjorter, verktøy, viskere, modellbiler og samlepermer pr 31.12. Varelageret er verdsatt etter anskaffelskost med fradrag for ukurans. Ukuransavsetning pr 31.12.15 utgjør kr 5 190.

**Note 2)**

Utestående fordringer på annonser og rekvisita mv.

**Note 3)**

Egenkapital 01.01.	590 852
Årets resultat	33 310
Egenkapital 31.12. inkludert fond	624 162

**Note 4)**

Annen kortsiktig gjeld er kostnader for 2015 som ikke var betalt pr 31.12.15, herunder avsetning for bidrag lokalavdelinger, trykk AzP 4-2015.

**Note 5)**

	Reklame-brosjyrer	Lillebror tilhenger	Partytelt	PA Anlegg	Sum
Kostpris	15 000	10 121	31 255	39 850	96 226
Tilganger	-	-	13 552	-	13 552
Årets avskrivninger	-	-	-	2 000	2 000
Akk avskrivninger	-	10 121	31 255	33 850	75 226
<b>Bokført verdi</b>	<b>15 000</b>	-	-	<b>6 000</b>	<b>34 552</b>
Avskrivningsperiode	Avskrives ikke	5 år	5 år	5 år	



## **Forslag til Årsmøtet i NVAK 2016.**

Fra Styret v/Arve Larsen, 17. januar 2016

*"Styret ber Årsmøtet om tillatelse til ikke å trykke medlemsmatrikkelen inntil Styret eller NVAK's medlemmer ber om at Årsmøtet 2016 eller et fremtidig Årsmøte vedtar at en ny matrikkel skal trykkes".*

Begrunnelse:

I sin tid fikk Styret Årsmøtets velsignelse for sitt forslag om ikke å trykke medlemsmatrikkelen i den hensikt å spare klubben for betydelige utgifter. Den gang ble tillatelsen gitt med en definert begrenset tidsperiode hvor Styret etter eget initiativ også fikk i oppdrag å utvikle matrikkelen til å fungere interaktivt på klubbens hjemmesider.

Samtidig ble det sagt at dersom et eller flere medlemmer ønsket matrikkelen på papir skulle styret kopiere matrikkelen og sende de aktuelle medlemmene. Hittil har ikke dette vært et tema.

Den nevnte tidsperioden utløper i 2016.

Nye medlemmer i NVAK får tilsendt en tidligere utgave av matrikkelen sammen med blader, kalender etc. En slik matrikkel inneholder selvsagt ingen oppdatert medlemsliste, men alle statistikker, fargekoder, typebetegnelser, chassisnummer-serier etc.; eksakt de samme som en medlemsmatrikkel ville inneholdt om den var trykket i 2016.

Vår interaktive matrikkel har vist seg å fungere helt utmerket, og styret ser derfor ingen grunn til å øke utgiftene ved å produsere en ny matrikkel. En ny matrikkel vil uansett være oppdatert inntil den dagen den trykkes. Klubbens interaktive er kontinuerlig oppdatert.